



DGM-Akademie – **DIGITAL**

Institut der Deutschen Gütegemeinschaft Möbel e.V.

Seminartitel:	„Social-Media-Marketing & Recht“ <i>Social-Media-Netzwerke wie Facebook, LinkedIn, twitter & Co. wie auch Plattformen (z.B. YouTube) dominieren unser berufliches und privates Leben; sie sind vielfach auch bereits fester Bestandteil in der integrierten Marketing-Kommunikation. Wir geben Ihnen einen Überblick über die besonderen Regelungen und rechtlichen Fallstricke des Social-Media-Marketings.</i>
Zielgruppe:	Für Hersteller und Handel Inhaber, Geschäftsleitung, leitende Angestellte aus Marketing und Vertrieb
Seminarinhalte:	<ul style="list-style-type: none">• Muss jede Social-Media-Präsenz ein Impressum haben?• Muss man Beiträge und Kommentare prüfen?• Ist das ‚Teilen‘ von anderen Inhalten gefahrlos möglich?• Die Nutzung von Personenbildern• Vergleiche mit Mitbewerbern oder Konkurrenzprodukten• Influencer-Marketing: Zulässige Werbung im Internet?• Die Anforderungen an Gewinnspiele in den sozialen Medien• Ist die Verwendung von social-plugins erlaubt (z.B. Facebooks ‚gefällt mir‘-Button)?
Referent:	Rechtsanwalt Jörg Dittrich, LL.M. oec. Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz Fachanwalt für Informationstechnologierecht
Termin:	01.10.2024 – 10:00 bis 12:00 Uhr
Seminardauer:	120 Minuten
Kosten:	120,00 € pro Teilnehmer zzgl. ges. Umsatzsteuer
Anmeldeschluss:	ca. eine Woche vor dem Termin versenden wir den Link zum Einwählen. Die Rechnung zur Teilnahme wird separat versendet!
Teilnehmerzahl:	unbegrenzt
Anmeldungen unter:	https://dgm-akademie.de/de/ Bitte Verband angeben!